

# Sustainability Action Plan

**Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma destinacije Cerkno 2025 - 2028**

**Cerkno**

## Introduction

Akcijski načrt destinacije Cerkno temelji na celoviti presoji ključnih področij trajnostnega upravljanja turizma. Vključuje podatke o organizaciji, načrtovanju, razvoju in upravljanju turističnega obiska ter spremljanju in poročanju o dosežkih. Posebno pozornost namenjamo spoštovanju zakonskih in etičnih določil.

Na področju narave načrt zajema varstvo naravnih habitatov in spodbujanje trajnostnih doživetij, ob hkratnem obvladovanju rabe zemlje, onesnaževanja, upravljanja z vodami, odpadki, energije, trajnostne mobilnosti ter prilagajanju na podnebne spremembe. Prav tako vključuje ohranjanje kulturne dediščine in spoštovanje lokalnih tradicij.

Vključevanje lokalne skupnosti, spoštovanje človekovih pravic, družbeno-ekonomski vplivi ter zagotavljanje zdravja in varnosti so pomembni stebri našega pristopa. Načrt poudarja tudi tesno sodelovanje s turističnimi podjetji ter aktivno informiranje in promocijo trajnostnih praks.

Ta akcijski načrt predstavlja celostno in vključujočo platformo za trajnostni razvoj destinacije Cerkno, ki bo omogočil ohranjanje naravnih in kulturnih vrednot ter hkrati zagotavljal kakovostno turistično ponudbo in zadovoljstvo obiskovalcev ter lokalne skupnosti.

## Overview

**Action plan period:** 06-10-2025 to 31-05-2028

**Status overview:** 29-10-2025

Criteria involved: 68

Criteria with all tasks completed: 0

68

Tasks involved: 157

Tasks completed: 0

157

**Sustainability coordinator:** Gregor Novaković

**Staff members involved:** Katja Dežela, Gregor Novaković, Minca Slakonja, Jasna Česnik, Mojca Gros, Vanja Mavri Zajc, Janez Peternel,

**Staff hours planned:** 11116

**Financial resources planned: 241600 EUR**

## Action plan

### 0. Splošne značilnosti destinacije

#### Splošni podatki

Responsible	Start / End	EUR	Hours
-------------	-------------	-----	-------

### 0.6 Fotografije & video

#### A. Video material

Pridobivanje kvalitetnega video materiala vezanega na trajnostne vsebine.

Jasna Česnik; Gregor Novaković; Minca Slakonja; Katja Dežela;	06-10-2025 / 31-05-2028	15000	60
--	----------------------------	-------	----

#### B. Foto material

Pridobivanje kvalitetnega foto materiala, ki bo izpostavljaj naše trajnostne vsebine.

Jasna Česnik; Gregor Novaković; Minca Slakonja; Katja Dežela;	06-10-2025 / 31-05-2028	3000	50
--	----------------------------	------	----

### 0.10 Marketing in prodaja

#### A. Spletna stran

Na spletni strani je potrebno izpostaviti naša trajnostna prizadevanja in jih redno posodablja.

Jasna Česnik; Gregor Novaković; Minca Slakonja; Katja Dežela;	06-10-2025 / 31-05-2028	0	25
--	----------------------------	---	----

#### B. Družbena omrežja

Pri upravljanju družbenih omrežij moramo še v večji meri izpostavljati naše trajnostne dosežke.

Gregor Novaković; Minca Slakonja; Katja Dežela; Jasna Česnik;	06-10-2025 / 31-05-2028	5000	100
--	----------------------------	------	-----

## 1. Destinacijski management

## Predanost in organizacija

## 1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

A. Izobraževanje na področju trajnostnega razvoja	Katja Dežela;	06-10-2025 /	2000	50
Zeleni koordinator in člani zelene ekipe se morajo stalno izobraževati ter se tudi redno udeleževati delavnic v okviru Konzorcija Slovenia Green.		30-04-2028		

## 1.4 Sodelovanje z deležniki

A. Sodelovanje	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	30
Krepimo sodelovanja znotraj destinacije in med destinacijami na regionalni in nacionalni ravni.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
B. Prepoznavanje in izpostavljanje trajnostnih dosežkov	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	40
Različne deležnike na destinaciji, ki delujejo trajnostno, spremljamo in prepoznavamo ter jih izpostavljamo.	Jasna Česnik;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Gregor Novaković;			
C. Podpora deležnikom	Jasna Česnik;	06-10-2025 /	1000	40
Različnim deležnikom na destinaciji Cerkno omogočamo podporo pri razvoju trajnostnega turizma za različne ciljne skupine skozi različne oblike izobraževanja.	Katja Dežela;	30-04-2028		
	Gregor Novaković;			
	Minca Slakonja;			
D. Izobraževanja	Katja Dežela;	06-10-2025 /	5000	50
Različne deležnike (civilni sektor, javni sektor, zasebni sektor) na destinaciji preko različnih predavanj, delavnic informirati o različnih možnostih trajnostnega delovanja in sodelovanja.	Jasna Česnik;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Gregor Novaković;			

E. Spremljanje trajnostnega delovanja	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	40
Spremljamo trajnostno delovanje destinacije in letno poročamo o trajnostnih dosežkih.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		

## Načrtovanje in razvoj

**1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov**

A. Redno posodabljanje turističnih zmogljivosti	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	40
Javni zavod je zavezan k temu, da redno posodablja seznam turističnih zmogljivosti (namestitvene kapacitete, kulturne in naravne znamenitosti itd.).	Minca Slakonja;	30-04-2028		
	Jasna Česnik;			
	Gregor Novakovič;			

**1.6 Analiza vplivov turizma**

A. Redno spremljanje	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1500	60
Redno je potrebno spremljati vplive turizma na naravno okolje (voda, zrak, zemlja, hrup itd.) ter tudi na vpliv na kvaliteto življenja lokalnega prebivalstva.	Minca Slakonja;	30-04-2028		
	Jasna Česnik;			
	Gregor Novakovič;			

**1.7 Strategija razvoja turizma**

A. Strateško načrtovanje	Katja Dežela;	06-10-2025 /	15000	500
Priprava strategije trajnostnega turizma za destinacijo Cerkno.	Minca Slakonja;	31-12-2026		
	Jasna Česnik;			
	Gregor Novakovič;			
B. Evalvacija	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	40
Vsaj enkrat letno je potrebno ovrednotiti trajnostne ukrepe iz Strategije razvoja	Jasna Česnik;	30-04-2028		

trajnostnega turizma.

Minca Slakonja;  
Gregor Novakovič;**1.8 Akcijski načrt trajnostnih ukrepov**

A. Pregled in dopolnjevanje

Akcijski načrt trajnostnih ukrepov je potrebno redno preverjati in po potrebi dopolnjevati.

Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	40
Jasna Česnik;	30-04-2028		
Minca Slakonja;			
Gregor Novakovič;			

**1.9 Vključevanje javnosti v pripravo predpisov**

A. Načini vključevanja javnosti

Pri vključevanju javnosti naslavljam različne interesne skupine in uporabljamo raznolike metode informiranja, posvetovalne metode.

Katja Dežela;	06-10-2025 /	2000	160
Gregor Novakovič;	30-04-2028		

B. Vključevanje javnosti pri načrtovanju razvoja trajnostnega turizma

Pri vseh strateških dokumentih na področju razvoja trajnostnega turizma mora nujno biti vključena tudi širša javnost.

Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	80
Minca Slakonja;	30-04-2028		
Jasna Česnik;			
Gregor Novakovič;			

**Upravljanje turističnega obiska****1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska**

A. Analiza obiska

Letno analiziramo obisk na destinaciji in podatke javno objavimo.

Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	40
Gregor Novakovič;	30-04-2028		
Jasna Česnik;			
Minca Slakonja;			



**1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev**

A. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	Katja Dežela;	06-10-2025 /	500	40
Podatke o zadovoljstvu obiskovalcev na destinaciji zbiramo neprekinjeno.	Minca Slakonja;	30-04-2028		
Letno pripravimo analizo teh podatkov in izsledke po potrebi javno objavimo.	Jasna Česnik;			
	Gregor Novakovič;			

**1.12 Upravljanje turističnega obiska**

A. Desezionalizacija turistične ponudbe	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1500	120
Skrbimo za uravnotežen razvoj turistične ponudbe znotraj kot izven poletne in zimske sezone.	Minca Slakonja;	30-04-2028		
	Jasna Česnik;			
	Gregor Novakovič;			
B. Identifikacija obremenjenosti	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	40
Identificiramo (točkovno) obremenjena območja in obremenjen čas ter spremljamo kazalnike obremenjenosti.	Minca Slakonja;	30-04-2028		
	Jasna Česnik;			
	Gregor Novakovič;			
C. Izvajanje ukrepov	Katja Dežela;	06-10-2025 /	5000	120
Izvajamo ukrepe za razpršitev obiskovalcev, uvajanje trajnostne mobilnosti, upravljanje s parkirišči, ozaveščanje obiskovalcev in ohranjanje narave.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		

**1.14 Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih**

A. Komuniciranje z obiskovalci	Jasna Česnik;	06-10-2025 /	5000	200
Obiskovalce prek različnih kanalov seznanjamo o vedenju pred prihodom na destinacijo in na destinaciji ter ob tem naslavljamo različne vrste obiskovalcev	Katja Dežela;	30-04-2028		
	Gregor Novakovič;			

(domače in tuje, glede na starost, ranljive skupine).

Minca Slakonja;

## Spremljanje in poročanje

**1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov**

## A. Spremljanje kazalnikov

Letno spremljamo raznolike trajnostne kazalnike s področja okolja, ekonomije, družbe in kulture in jih uporabljamo v odločevalskih procesih.

Katja Dežela; 06-10-2025 / 1000 120  
Gregor Novaković; 30-04-2028  
Minca Slakonja;  
Jasna Česnik;

**1.16 Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)**

## A. Letna poročila o uresničevanju trajnostnih ukrepov

Letno pripravimo javno poročilo o doseženih trajnostnih ukrepih zapisanih v akcijskem načrtu in z njim seznanimo najvišji politični organ.

Jasna Česnik; 06-10-2025 / 0 10  
Katja Dežela; 30-04-2028  
Gregor Novaković;  
Minca Slakonja;

**1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih**

## A. Javno poročanje

Letno objavljamo najpomembnejše dosežke s področja trajnostnega delovanja na področju turizma.

Jasna Česnik; 06-10-2025 / 0 5  
Katja Dežela; 30-04-2028  
Gregor Novaković;  
Minca Slakonja;

## Zakonska in etična določila

**1.19 Korupcija**

A. Stanje korupcije	Gregor Novakovič; 06-10-2025 /	0	5
Na letni ravni na podlagi načrta integritete spremljamo morebitne odklone na tem področju.	Katja Dežela; 30-04-2028		

## 1.20 Zeleno javno naročanje

A. Spremljanje trajnostnih nakupov	Gregor Novakovič; 06-10-2025 /	0	8
Letno ob oddaji letnega poročila računovodstvu pregledamo tudi odstotek trajnostnih nakupov po okoljskih, družbenih in gospodarskih kriterijih iz interne trajnostne politike in predvidimo možne izboljšave.	Minca Slakonja; 30-04-2028		
B. Prehod na reciklirane pisarniške materiale	Gregor Novakovič; 06-10-2025 /	50	5
Papirnata dokumentacija (zapisniki, zloženke, obrazci) bo natisnjena iz 100 % recikliranega papirja s certifikatom FSC.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		
C. Vključevanje ranljivih skupin	Gregor Novakovič; 06-10-2025 /	0	5
V treh letih bomo vključili vsaj enega dobavitelja, ki zaposlujejo ranljive skupine.	Katja Dežela; 30-04-2028		
D. Povečanje deleža lokalnih dobaviteljev	Gregor Novakovič; 06-10-2025 /	0	8
Vsaj 50 % izdelkov in storitev bo pridobljenih iz Cerkljanske regije ali širše Slovenije.	Katja Dežela; 30-04-2028		
E. Večji nakupi	Katja Dežela; 06-10-2025 /	0	8
Večje nabave bodo ocenjene glede na celotni strošek lastništva (TCO). Oprema z občasno uporabo (npr. stojnice, ozvočenje) bo najeta. 30 % ocene v izbirnem postopku bo vezanih na trajnostne kriterije. Izdelki, ki omogočajo vračilo, predelavo ali ponovno uporabo, bodo imeli prednost.	Gregor Novakovič; 30-04-2028 Minca Slakonja; Jasna Česnik;		
	Gregor Novakovič; 06-10-2025 /	0	8

F. Ocena družbene odgovornosti dobaviteljev	Katja Dežela;	30-04-2028		
Razvijemo in pri enem dobavitelju prvič uvedemo vprašalnik za oceno (raznolikost, enakost, trajnost).				
G. Odprava plastike za enkratno uporabo na dogodkih znotraj destinacije	Gregor Novaković;	06-09-2026 /	2000	40
Uvedba sistema vračljivih ali biorazgradljivih kozarcev in druge embalaže na več dogodkih na destinaciji ter spodbujanje organizatorjev k uvedbi le tega.	Katja Dežela;	30-04-2028		

## 2. Narava in krajina

### Narava in njeno ohranjanje

#### 2.1 Ohranjanje narave

A. Redna evalvacija	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	6
Znotraj strategije predvidimo kazalnike uspešnosti izvedbe in časovno opredelimo evalvacijo ukrepov.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
B. Priprava strategije	Katja Dežela;	06-10-2025 /	15000	0
Priprava strateškega načrta za varovanje narave.	Mojca Gros;	30-04-2028		
	Gregor Novaković;			
	Janez Peternel;			
	Jasna Česnik;			
	Minca Slakonja;			

#### 2.2 Upravljanje vplivov turizma na naravo

A. Spremljanje vplivov turizma na naravo	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	40
V dokument - strategijo varovanja narave vključimo tudi področje spremljanja vplivov turizma na naravo, v katerem opredelimo ukrepe, kazalnike ter časovni	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Mojca Gros;			

okvir evalvacije ukrepov. Pri upravljanju turističnih znamenitosti upoštevamo smernice pristojnih institucij.

Minca Slakonja;  
Jasna Česnik;

## 2.4 Invazivne tujerodne vrste

A. Ukrepi za ozaveščanje o tujerodnih vrstah	Katja Dežela;	06-10-2025 /	500	20
Obveščamo in izobražujemo lokalno prebivalstvo o tujerodnih vrstah. Prav tako o tem obveščamo obiskovalce.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
B. Ukrepi za odstranjevanje tujerodnih vrst	Katja Dežela;	06-10-2025 /	2000	40
Izvajamo ukrepe odstranjevanja vseh vrst invazij skupaj z občino, lokalnimi društvi in drugimi organizacijami.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
C. Trajnostno upravljanje	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	40
Skupaj z občino in drugimi organizacijami bomo oblikovali načrt upravljanja z invazivnimi tujerodnimi vrstami znotraj strategije za varovanje narave in izvajali ukrepe v skladu z dokumentom.	Gregor Novaković;	30-04-2028		

## Doživetja v naravi

### 2.7 Stik s prostoživečimi živalmi

A. Ozaveščanje lokalnega prebivalstva in obiskovalcev	Katja Dežela;	06-10-2025 /	4000	80
Obiskovalce in lokalno prebivalstvo bomo o prostoživečih živalih ozaveščali na več načinov (promocija odgovornega vedenja, informativne table na lokacijah, delavnice in vodeni ogledi z naravovarstveno tematiko).	Gregor Novaković;	30-04-2028		
B. Ukrepi za preprečevanje motenj prostoživečih živali	Katja Dežela;	06-10-2025 /	4000	80
Poskrbeli bomo za omejevanje dostopa do občutljivih območij ali prilagoditev	Gregor Novaković;	30-04-2028		

dostopa (omejitve hitrosti), ureditev obiskovalne infrastrukture. Pri ukrepi bomo vključevali lokalna društva in ostalo prebivalstvo. Izvedene ukrepe bomo evalvirali.

C. Oblikovanje strategije	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	20
Oblikovali bomo strategijo o upravljanju stika s prostoživečimi živalmi in jo uskladili s strategijo o varovanju narave ter jo vanjo vključili.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		

## 2.8 Dobrobit živali v ujetništvu

A. Preventivne dejavnosti	Gregor Novakovič;	06-10-2025 /	50	20
Organizatorji, ki vključujejo živali v ujetništvu v svoje produkte, morajo pred vključitvijo na destinacijsko spletno stran ali promocijo preko naših kanalov podpisati Zeleni etični kodeks.	Jasna Česnik;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Katja Dežela;			

## 3. Okolje in podnebje

### Raba zemlje in onesnaževanje

#### 3.1 Hrup

A. Spremljanje zadovoljstva lokalnih prebivalcev	Katja Dežela;	06-10-2025 /	200	8
Letno s pomočjo anketnega vprašalnika spremljamo zadovoljstvo lokalnega prebivalstva z ravno hrupa na celotni destinaciji. Glede na rezultate ankete nato izvajamo predvidene ukrepe.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		
B. Preventivni operativni ukrepi	Katja Dežela;	06-10-2025 /	3000	40
Objavljenih vsaj 10 vsebin o trajnostni mobilnosti in spodbujanju tišjih oblik turizma na uradnih komunikacijskih kanalih ZT Cerkno letno. Postavljena ali obnovljena signalizacija na vsaj 3 glavnih turističnih poteh (npr. tišjih con in	Gregor Novakovič;	30-04-2028		

drugo) do leta 2027, na katerih je po mnenju prebivalcev hrup težava.

### 3.2 Svetlobno onesnaženje

A. Omejitev svetlobnih efektov na dogodkih in prireditvah Do 2027 uvesti smernice za uporabo svetlobnih efektov na dogodkih in z njim seznaniti delovno skupino za dogodke.	Katja Dežela;	06-10-2025 /	500	20
	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
B. Zamenjava obstoječe osvetlitve in prilagoditve Do 2028 zamenjati razsvetljavo na vsaj 5 turističnih točkah z usmerjeno razsvetljavo. Vpeljati avtomatski časovni izklop dekorativne osvetlitve v vseh javnih stavbah in objektih, ki jih upravlja občina do 2028. Do 2027 zamenjati vsaj 100 svetilk v javnih prostorih s svetilkami tople barve. Do 2028 uvedba pravilnika in nadzor nad izvajanjem časovne omejitve za vse oglaševalske table v občini. Do 2028 odstraniti ali prilagoditi razsvetljavo na vsaj 3 sprehajalnih poteh, pri čemer osvetljene ostanejo le ključne točke. Do 2028 vzpostaviti pravila in postaviti opozorilne table na vsaj 5 občutljivih območjih (npr. kulturni spomeniki, naravna območja). Do 2028 postaviti najmanj 5 tabel na lokacijah z veliko turističnega prometa.	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	5000	80
	Mojca Gros; Katja Dežela;	30-04-2028		
C. Ozaveščanje lokalnega prebivalstva in obiskovalcev o svetlobnem onesnaževanju Do konca leta 2028 izvedemo najmanj 2 dogodka, namenjena ozaveščanju javnosti o svetlobnem onesnaževanju.	Katja Dežela;	06-10-2025 /	500	40
	Gregor Novaković;	30-04-2028		
D. Optimizacija javne razsvetljave in analiza obstoječega stanja Do konca leta 2027 izdelamo analizo obstoječe razsvetljave in predlog za njeno izboljšanje skupaj z občino.	Katja Dežela;	06-10-2025 /	500	40
	Gregor Novaković;	30-04-2028		

## Upravljanje z vodami

**3.4 Vodni viri**

A. Odgovorno upravljanje z vodnimi viri	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	0	100
Na območju destinacije mora upravljalca odgovorno skrbeti za upravljanje z vodnimi viri (redno izvajanje meritev, izdelava analiz itd.).	Katja Dežela; 31-05-2028		

**3.6 Kakovost voda**

A. Kakovost kopalnih voda	Katja Dežela; 06-10-2025 /	0	20
Do leta 2027 se z Občino Tolmin (ali Agencijo RS za okolje ter Institutom za varovanje zdravja RS) dogovorimo, da nas redno obveščajo o kakovosti kopalne vode (in odklonih) na območju profila KV_42 (Bača pri Modreju) ali nam uredijo novo mesto merjenja kakovosti kopalnih voda v občini Cerkno na reki Idrijci. Podatke o kakovosti kopalnih voda nato javno objavljamo na spletni strani občine in Visit Cerkno.	Gregor Novaković; 30-04-2028		
B. Kakovost pitne vode	Katja Dežela; 06-10-2025 /	0	30
Do leta 2027 bomo vzpostavili med Občino Cerkno in prebivalci ter obiskovalci destinacije način hitrega in učinkovitega obveščanja o kakovosti pitne vode.	Gregor Novaković; 30-04-2028		
C. Kakovost vode na javnih pitnikih	Katja Dežela; 06-10-2025 /	2000	40
Do leta 2028 bomo vzpostavili sistem merjenja kakovosti pitne vode na javnih pitnikih na destinaciji Cerkno in sistem beleženja ter obveščanja o rezultatih. Informacije o javnih pitnikih bodo dostopne lokalnemu prebivalstvu kot tudi obiskovalcem v več jezikih.	Gregor Novaković; 30-04-2028		



### 3.7 Odpadne vode

A. Ukrepi	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	0
Izvajanje ukrepov po Operativnem načrtu odvajanja in čiščenja odpadnih voda iz 2022.	Gregor Novaković;	30-04-2028		

### Opadki in njihova predelava

#### 3.8 Zmanjševanje količin odpadkov

A. Priprava strategije	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	80
Do leta 2028 se na ravni občine pripravi strategija za zmanjševanje količin odpadkov.	Mojca Gros;	30-04-2028		
	Vanja Mavri Zajc;			
	Gregor Novaković;			
	Janez Peternel;			
B. Izobraževanja	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	1000	40
Do leta 2027 bomo deležnike v turizmu izobraževali o zmanjševanju količin trdnih odpadkov na delovnih skupinah.	Katja Dežela;	30-04-2028		
C. Zmanjševanje trdnih odpadkov na prireditvah	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	2000	40
Do leta 2027 bomo zmanjšali odstotek trdnih odpadkov na prireditvah za 25 %.	Katja Dežela;	30-04-2028		
	Vanja Mavri Zajc;			

#### 3.9 Ločevanje in predelava odpadkov

A. Povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	10
Na 3 leta spremljamo delež ločeno zbranih odpadkov in izvajamo ukrepe za povečanje tega deleža.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Vanja Mavri Zajc;			

## Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

**3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov**

A. Spremljanje rezultatov	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	0	40
Letno spremljamo izračun emisij toplogrednih plinov za področje turizma v Nacionalnem informacijskem središču in izvajamo ukrepe na podlagi rezultatov.			

**3.13 Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj**

A. Izvajanje ukrepov	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	0	40
Izvajamo ukrepe na podlagi letnega pregleda emisij toplogrednih plinov od turizma.			
B. Emisije CO <sub>2</sub>	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	500	30
Zmanjšanje emisij CO <sub>2</sub> iz turističnega prometa za 20 % do leta 2030 (glede na izhodiščno leto 2023).			
C. Povečanje uporabe javnega prevoza za turiste	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	2000	80
Povečanje uporabe javnega prevoza turistov v destinacijo in po destinaciji za 10 % do leta 2028.			
D. Spodbujanje uporabe koles in pešpoti	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	200	80
Spodbujanje uporabe koles in pešpoti za lokalno premikanje znotraj regije za 50 % do leta 2030.			

**3.14 Trajnostna mobilnost**

A. Izvajanje ukrepov iz strategije	Mojca Gros; 06-10-2025 /	0	0
------------------------------------	--------------------------	---	---

Iz celostne prometne strategije se izvajajo ukrepi za izboljšanje trajnostne mobilnosti.	Vanja Mavri Zajc; 30-04-2028 Janez Peternel;			
B. Dopolnitev kolesarskih in sprehajalnih poti	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Mojca Gros; Katja 30-04-2028 Dežela;	5000	80	
Do leta 2028 bomo dodatno uredili in označili nove kolesarske in sprehajalne poti. Obiskovalce bomo na različne načine spodbujali k uporabi kolesarskih in sprehajalnih poti.				
C. Arheološki park Divje babe	Katja Dežela; 06-10-2025 / Mojca Gros; 30-04-2028 Gregor Novaković;	3000	120	
Izboljšali bomo trajnostno mobilnost na območju arheološkega parka s celostnim pristopom.				

### 3.15 Javni prevoz

A. Javni prevoz	Gregor Novaković; 08-11-2022 / Janez Peternel; 31-12-2024 Mojca Gros;	0	10	
Tako med prebivalci kot tudi obiskovalci je potrebno spodbujati uporabo javnega prevoza				
B. Povečanje uporabe javnega prevoza	Katja Dežela; 06-10-2025 / Mojca Gros; 30-04-2028 Gregor Novaković;	1000	120	
Povečanje uporabe javnega prevoza turistov v destinacijo in po destinaciji za 10 % do leta 2028.				

### 3.16 Nižanje rabe energije

A. Ozaveščanje obiskovalcev	Katja Dežela; 06-10-2025 / Gregor Novaković; 30-04-2028 Vanja Mavri Zajc;	1000	40	
Obiskovalce, ki na destinaciji prenočijo, ozaveščamo o nižanju rabe energije s pomočjo promocijskega materiala na nastanitvah.				
	Katja Dežela; 06-10-2025 /	1000	40	

**B. Izobraževanje deležnikov**

Gregor Novakovič; 30-04-2028

Deležnike na splošnih izobraževanjih dodatno izobražujemo o nižanju rabe energije.

**3.17 Rast obnovljivih virov energije****A. Ozaveščanje in spodbujanje prebivalstva**

Gregor Novakovič; 08-11-2022 /

2000

20

Prebivalce je potrebno preko predstavitev dobrih praks ozaveščati in spodbujati o zmanjševanju odvisnosti od fosilnih goriv ter prehodu na t.i. zeleno energijo.

Vanja Mavri Zajc; 31-12-2024

**B. Izobraževanje**

Gregor Novakovič; 06-10-2025 /

200

20

Deležnike v turizmu izobražujemo o možnostih pridobivanja dodatnih finančnih sredstev za uporabo obnovljivih virov.

Mojca Gros; Katja 30-04-2028

Dežela;

**3.18 Izravnava ogljičnega odtisa****A. Ukrepi za učinkovito izravnavo ogljičnega odtisa**

Gregor Novakovič; 08-11-2022 /

2000

25

Izvajanje in promoviranje ukrepov za učinkovito izravnavo ogljičnega odtisa iz prometa od turističnih potovanj.

Minca Slakonja; 31-12-2024

Jasna Česnik;

**Prilagajanje na podnebne spremembe****3.19 Odzivi na podnebna tveganja****A. Razvoj in promocija turistične ponudbe izven glavne, zimske sezone**

Jasna Česnik; 06-10-2025 /

10000

100

Glede na to, da se posledice podnebnih sprememb vse bolj kažejo in so posledično zime vse bolj tople in zelene, je nujno, da na destinaciji razvijamo

Gregor Novakovič; 31-05-2028

Minca Slakonja;

turistično ponudbo, ki bo aktualna v mesecih izven zimske sezone.

#### B. Krepitev odpornosti turizma

V novi strategiji trajnostnega turizma vključimo tudi področje krepitve odpornosti turizma.

Gregor Novaković; 06-10-2025 / 0 40  
Jasna Česnik; 30-04-2028  
Minca Slakonja;  
Katja Dežela;

### 3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

#### A. Osveščanje o podnebnih spremembah

O podnebnih spremembah lokalne prebivalce, turistične deležnike in obiskovalce (tako slovenske kot tuje).

Gregor Novaković; 06-10-2025 / 1000 20  
Katja Dežela; 30-04-2028

## 4. Kultura in tradicija

### Kulturna dediščina

#### 4.1 Nepremična kulturna dediščina

##### A. Ureditev interpretacijskih točk in informativnih tabel

Ureditev interpretacijskih točk in informativnih tabel na ključnih dediščinskih lokacijah.

Gregor Novaković; 06-10-2025 / 10000 180  
Katja Dežela; 30-04-2028

##### B. Sistematično in trajnostno upravljanje dediščine

Priprava in sprejetje lokalnega načrta upravljanja s kulturno dediščino.

Gregor Novaković; 06-10-2025 / 3000 180  
Katja Dežela; 30-04-2028

##### C. Sodelovanje z lokalno skupnostjo

Vzpostavitev sodelovanja z lokalnimi prebivalci za varovanje dediščine.

Gregor Novaković; 06-10-2025 / 2000 120  
Katja Dežela; 30-04-2028  
Mojca Gros;

##### D. Začasna zaščita ogroženih kulturnih spomenikov

Gregor Novaković; 06-10-2025 / 1000 60  
Katja Dežela; 30-04-2028

Intervencijski ukrepi za objekte v slabem stanju: zaščita pred vremenskimi vplivi, zasilna stabilizacija konstrukcij ipd.	Mojca Gros;			
E. Zagotovitev financiranja obnov	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	1000	120	
Pridobitev sredstev za obnovo kulturnih objektov prek nacionalnih in EU razpisov.	Katja Dežela; 30-04-2028 Mojca Gros;			

## 4.2 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

A. Razglasitev AP Divje babe za kulturni spomenik državnega pomena To je potrebno zaradi dodatne zaščite samega parka ter možnosti pridobivanja finančnih virov s strani države.	Gregor Novaković; 06-10-2025 / 31-12-2025	0	20	
B. Evalvacija ukrepov Evalvacija ukrepov iz Načrta upravljanja za Arheološki park Divje babe.	Gregor Novaković; 06-10-2025 / 30-04-2028	0	10	

## Ljudje in tradicija

### 4.4 Živa dediščina

A. Evidentiranje žive dediščine Popis in evidentiranje posameznikov, skupin ali društev, ki ohranjajo lokalna znanja, običaje, jezik, pesmi, obrti.	Katja Dežela; 06-10-2025 / Gregor Novaković; 30-04-2028	0	20	
B. Kolektivna znamka Ustanovitev kolektivne znamke za lokalne produkte in storitve.	Katja Dežela; 06-10-2025 / Gregor Novaković; 30-04-2028	5000	180	
C. Finančna podpora Vzpostavitev podpornega sklada za ohranjanje in razvoj žive dediščine.	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	200	80	

D. Promocija	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	0	40
Skrbimo za promocijo žive dediščine.	Katja Dežela; 30-04-2028		

#### 4.5 Spoštovanje avtentičnosti

A. Priprava kodeksa	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	0	80
Priprava kodeksa za spoštljivo rabo kulturne dediščine v turistični in promocijski rabi. Vključuje smernice za uporabo imen, simbolov, jezikov, zgodb, ki so del lokalne identitete.	Katja Dežela; 30-04-2028		
B. Razvoj turistične ponudbe	Katja Dežela; 06-10-2025 /	1000	80
Skrbimo za nadgradnjo promocije (vnos tradicionalnih prireditev, običajev, kulinarike v turistične produkte – vedno v sodelovanju z lokalnimi ustvarjalci in skupnostmi).	Gregor Novaković; 30-04-2028 Jasna Česnik; Minca Slakonja;		

### 5. Družbena klima

#### Človekove pravice

#### 5.6 Dostopnost

A. Dostopnost kulturne in naravne dediščine	Jasna Česnik; 06-10-2025 /	10000	200
V prihodnjem obdobju je potrebno ranljivim skupinam (gibalno ovirani, slepi in slabovidni itd.) prav tako omogočiti ogled glavnih turističnih znamenitosti.	Gregor Novaković; 30-04-2028 Minca Slakonja; Katja Dežela; Mojca Gros;		
B. Tehnični ukrepi	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	5000	80
Izvedli bomo nekatere tehnične ukrepe za izboljšanje fizične dostopnosti (klančine, dvigne ploščadi, oprijemala, označevanje robov, steklenih površin na	Katja Dežela; 30-04-2028		

turistični infrastrukturi).

C. Informacijski ukrepi	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	2000	40
Izboljšali bomo dostopnost informacij (digitalna dostopnost, zvočno podajanje ključnih informacij, mobilnih slušnih zank, reliefni tisk ipd.).			
D. Organizacijski ukrepi	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	2000	40
Izobraževanje zaposlenih v turizmu o dostopnosti. Spodbujanje turističnih ponudnikov (namestitve, gostinci, znamenitosti) k uvajanju dostopnostnih izboljšav z informiranjem in svetovanjem.			
E. Sodelovanje	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	0	20
Vzpostavitev sodelovanja z različnimi organizacijami, ki skrbijo za dostopnost.			
F. Dostopnost	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Mojca Gros; Katja Dežela; 30-04-2028	1000	20
Tako pri obstoječih kot tudi pri načrtovanju novih objektov je potrebno zagotoviti dostopnost gibalno oviranim.			

## Sodelovanje z lokalno skupnostjo

### 5.7 Vključevanje prebivalcev v načrtovanje turizma

A. Strategija trajnostnega razvoja turizma	Katja Dežela; 06-10-2025 / Gregor Novaković; 30-04-2028	500	160
V sklopu oblikovanja nove strategije trajnostnega turizma bomo vključevali raznolike interesne skupine in jih nagovarjali na raznolike načine.			
B. Skrb za stalni dialog	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	500	40
Zagotavljanje stalnega dialoga z deležniki in pravočasno zaznavanje potreb skupnosti.			



C. Spodbujanje sodelovanja	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	20
Zagotavljanje transparentnosti in pravočasnega obveščanja javnosti o možnostih sodelovanja.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			

## 5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

A. Ozaveščevalne kampanje	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	100	80
Uvedba lokalnih kampanj, ki poudarjajo pomen trajnostnih praks, kot so zmanjšanje odpadkov, varovanje naravnih virov in ohranjanje kulturne dediščine.	Katja Dežela;	30-04-2028		
B. Organizacija delavnic in javnih razprav z lokalnimi prebivalci	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	500	80
Vključiti prebivalce v razprave o prihodnosti turizma in zbrati njihove predloge.	Katja Dežela;	30-04-2028		
C. Spodbujanje mladih k sodelovanju v turizmu	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	1000	80
Vključevanje mladih preko projektov, digitalnih kampanj in dogodkov.	Katja Dežela;	30-04-2028		
D. Sodelovanje svetovalnih skupin	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	1000	80
Vključiti predstavnike različnih skupin (podjetniki, kmetje, kulturniki, mladi) za stalno povratno informiranje.	Katja Dežela;	30-04-2028		
E. Delavnice za prebivalce in turistične ponudnike, spodbujanje lokalne gastronomije in obrti	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	1000	160
Poudarek na izobraževanju o tem, kaj je trajnostni turizem, kako lahko koristi skupnosti ter kaj so okolju prijazne prakse. Povezava turističnih ponudb z lokalnimi produkti, kot so lokalna hrana, rokodelski izdelki in lokalne storitve. (Prebivalci bi lahko postali aktivni ponudniki teh izdelkov, kar bi povečalo ekonomske koristi za lokalno gospodarstvo.) Spodbujanje povezovanja med lokalnimi podjetniki, kmeti in turističnimi ponudniki za oblikovanje skupnih	Katja Dežela;	30-04-2028		

produktov, kot so tematski dogodki, turistični paketi in partnerstva.

F. Tematske poti, doživetja in trajnostna infrastruktura	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	5000	80
Razvoj trajnostnih poti, ki vključujejo lokalne kmetije, kulturne znamenitosti in naravne vire, ob hkratnem poudarjanju lokalnih zgodb in identitete. Promocija uporabe obnovljivih virov energije, varčevanja z vodo in uvajanje trajnostnih certifikatov za turistične objekte.			
G. Zaščita naravnih območij	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	5000	80
Identifikacija občutljivih naravnih območij ter postavitev omejitev glede turističnega dostopa, kjer je potrebno. Uporaba vodenih ogledov in programov, ki turiste ozaveščajo o pomenu varovanja teh območij.			
H. Mentorstvo	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	3000	120
Oblikovanje programov podpore za lokalne podjetnike, ki želijo razvijati trajnostne turistične produkte.			
I. Letni forum trajnostnega razvoja in uvedba trajnostne oznake	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	1000	40
Destinacija Cerkno organizira letni forum trajnostnega razvoja, kjer se predstavijo možnosti za sodelovanje med podjetji in iniciativami. Destinacija Cerkno uvede oznako »Podjetje, ki podpira trajnost«, ki jo prejmejo podjetja, vključena v iniciative. Destinacija Cerkno redno objavlja zgodbe in primere dobrih praks v lokalnih medijih in na družbenih omrežjih.			
J. Sodelovanje v lokalni skupnosti	Gregor Novaković; 06-10-2025 / Katja Dežela; 30-04-2028	3000	120
Destinacija Cerkno organizira ali pomaga organizirati prostovoljske akcije (npr. čiščenje narave, obnova kulturnih znamenitosti). Destinacija Cerkno vzpostavi spletno platformo, kjer prebivalci lahko spremljajo in podpirajo trajnostne projekte. Destinacija Cerkno uvede trajnostni sklad, v katerega lahko prispevajo prebivalci, sredstva pa se uporabijo za lokalne iniciative. Destinacija Cerkno vključuje mlade in šole v projekte skozi izobraževalne delavnice in			

druge dejavnosti. Destinacija Cerkno oblikuje program »Zeleni obiskovalec«, ki turistom omogoča donacije ali udeležbo v prostovoljskih aktivnostih.

## 5.9 Prispevki deležnikov

A. Oblikovanje ali podpora družbeno okoljski iniciativi	Jasna Česnik;	06-10-2025 /	1000	20
Prebivalcem, obiskovalcem in lokalnim podjetjem bo potrebno ponuditi možnost finančne podpore družbeno okoljski iniciativi.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Katja Dežela;			

## 5.10 Spremljanje zadovoljstva prebivalcev

A. Sodelovanje svetovalnih skupin	Katja Dežela;	06-10-2025 /	2000	80
Vključiti predstavnike različnih skupin (podjetniki, kmetje, kulturniki, mladi) za stalno povratno informiranje.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Jasna Česnik;			
	Minca Slakonja;			
B. Izvedba spletne ankete	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	300	80
Izvedba spletne ankete med prebivalci o stanju turizma na destinaciji (nujno potrebna javna objava v lokalnih medijih).	Katja Dežela;	30-04-2028		
C. Zbiranje predlogov	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	300	80
Zagotoviti vsaj 2 kanala za zbiranje predlogov, mnenj in pripomb prebivalcev skozi celo leto. Vzpostaviti sistem odzivanja na prejete pobude z vsaj 80 % pravočasnim odgovorom v roku 30 dni.	Katja Dežela;	30-04-2028		
D. Aktivna udeležba prebivalcev	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	2000	80
Izvesti najmanj 1 interaktivno metodo vključevanja javnosti v pripravo vsakih večjih turističnih predpisov ali projektov (delavnice, participativni proračun,	Katja Dežela;	30-04-2028		

dnevi odprtih vrat).

#### E. Letna evalvacija

Izvesti letno evalvacijo vključevanja javnosti in zadovoljstva z upoštevanjem različnih družbenih skupin (mladi, starejši, NVO, turistični ponudniki ipd.)

Gregor Novaković; 06-10-2025 / 1000 80  
Katja Dežela; 30-04-2028

### Lokalna ekonomija

#### 5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov

##### A. Letno spremljanje

Letno spremljamo ekonomske učinke preko portala NIST in pripravimo tudi poročilo za javnost ter deležnike v turizmu.

Katja Dežela; 06-10-2025 / 300 80  
Gregor Novaković; 30-04-2028  
Minca Slakonja;  
Jasna Česnik;

#### 5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

##### A. Izobraževanja

Izvajamo delavnice in izobraževanja za raznolike deležnike (tudi lokalne podjetnike) v turizmu. Zanje izvajamo izobraževanja o raznolikih temah s poudarki na trajnostnem turizmu in podpori pri tem.

Gregor Novaković; 06-10-2025 / 3000 80  
Minca Slakonja; 30-04-2028  
Katja Dežela;

##### B. Mentorstvo

Oblikovanje programov podpore za lokalne podjetnike, ki želijo razvijati trajnostne turistične produkte.

Katja Dežela; 06-10-2025 / 3000 80  
Gregor Novaković; 30-04-2028  
Minca Slakonja;  
Jasna Česnik;

##### C. Promocija

Redno promoviramo lokalne ponudnike (raznolikih panog), prednost imajo podjetniki, ki delujejo trajnostno.

Katja Dežela; 06-10-2025 / 0 120  
Gregor Novaković; 30-04-2028  
Minca Slakonja;

Jasna Česnik;

**5.13 Razvoj in promocija lokalnih izdelkov**

A. Promocija	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	120
Izvajamo kampanije z različnimi lokalnimi izdelki in jih promoviramo na raznolike načine (npr. »Okusi Cerkljanskega«), namenjene večji prepoznavnosti in uveljavitvi tipičnih lokalnih izdelkov v očeh turistov in domačinov.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			
B. Usposabljanja	Katja Dežela;	06-10-2025 /	2000	120
Vzpostaviti vsaj program usposabljanja za lokalne proizvajalce za razvoj in nadgradnjo tipičnih izdelkov.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			
C. Podpora	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	120
Vzpostaviti najmanj dodatne prodajne točke za lokalne izdelke v sodelovanju s ponudniki. Redno ob dogodkih organiziramo lokalno tržnico, omogočamo tudi prodajo lokalnih izdelkov preko spleta.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			

**5.14 Spodbujanje kariere v turizmu**

A. Promocija	Gregor Novakovič;	06-10-2025 /	1000	80
Izvedemo kampanijo s predstavitevami profilov v turizmu na naši destinaciji. Prav tako predstavljamo poklice v turizmu v izobraževalnih ustanovah na destinaciji.	Katja Dežela;	30-04-2028		

Družbeno-ekonomski vplivi

**5.15 Upravljanje vplivov turizma na družbo**

A. Redno spremljanje	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	120
Letne ankete med prebivalci o dožemanju vplivov turizma (hrup, promet, gneča, spremembe cen ipd.). Poročilo z analizo vplivov, objavljeno na spletni strani Zavoda za turizem Cerkno. Vključevanje občanov v fokusne skupine za diskusijo o opaženih težavah in priložnostih.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			
B. Kodeks odgovornega vedenja za obiskovalce	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	80
Oblikovati »Kodeks obiskovalca Cerkljanskega« z jasnimi smernicami za spoštljivo vedenje do narave, kulturne dediščine in lokalne skupnosti.	Gregor Novakovič;	31-12-2025		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			
C. Usmerjanje obiskovalcev	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	120
Identifikacija »obremenjenih točk« na osnovi podatkov in mnenj prebivalcev (npr. gneča, onesnaževanje pri naravnih kopališčih). Usmerjanje obiska s turističnim signaliziranjem, omejitvami dostopa ali parkiranja. Promocija manj znanih, alternativnih točk za razpršitev obiskovalcev.	Gregor Novakovič;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			

**5.16 Izkoriščanje nepremičnin**

A. Vzpostavitev registra	Gregor Novakovič;	06-10-2025 /	0	80
Pregled in popis vseh vrst nastanitev (hoteli, apartmaji, sobe in drugo). Analiza koncentracije namestitev po krajih/zaselekih. Priprava poročila o vplivih na lokalni trg nepremičnin in demografijo.	Katja Dežela;	30-04-2028		

**Zdravje in varnost****5.17 Krizni načrt za turizem**

A. Evalvacija kriznega načrta	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	80
Na letni ravni je potrebno evalvirati krizni načrt in ga po potrebi dopolniti.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			

### 5.18 Načrti zaščite in reševanja

A. Javna objava	Katja Dežela;	06-10-2025 /	0	80
Javna objava načrtov zaščite in reševanja za različne vrste nesreč ter redna evalvacija le teh.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			

## 6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

### Vključevanje turističnih podjetij

#### 6.1 Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju

A. Mentorstvo	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	120
Vzpostavitev programa za mentorstvo, program individualnega svetovanja za mikro in mala podjetja ter kmetije, ki želijo izboljšati svojo trajnostno naravnost.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			
B. Identifikacija	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	120
Vzpostavitev znamčenja trajnosti v delovanju podjetij ipd. in dodatna promocija le teh.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			
C. Vzpostavitev programa izobraževanj	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	120
Zavod za turizem Cerkno v sodelovanju s strokovnjaki in partnerji pripravi letni cikel izobraževalnih delavnic na temo trajnostnega turizma. Teme vključujejo:	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			

učinkovita raba virov (voda, energija), zmanjševanje odpadkov, trajnostna mobilnost, okolju prijazna gradnja in prenova, vključevanje lokalnih dobaviteljev in sezonske ponudbe.

Jasna Česnik;

## 6.2 Trajnostni certifikati

A. Obveščanje o finančni podpori	Gregor Novaković; 06-10-2025 / 0	40
Deležnike na destinaciji redno obveščamo o možnosti pridobivanja sredstev za trajnostne znake.	Minca Slakonja; 30-04-2028	
	Katja Dežela;	
B. Vzpostavitev svetovalne točke	Gregor Novaković; 06-10-2025 / 1000	120
Vzpostavitev svetovalne točke oz. kontaktne osebe za podporo pri pridobivanju trajnostnih znakov.	Minca Slakonja; 30-04-2028	
	Katja Dežela;	
C. Izobraževanja	Katja Dežela; 06-10-2025 / 1000	120
Vsako leto organizirati informativno srečanje ali delavnico za turistične deležnike (nastanitve, ponudniki doživetij, kmetije ipd.).	Gregor Novaković; 30-04-2028	
	Minca Slakonja;	
	Jasna Česnik;	

## 6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. Javna objava podjetij z zelenim znakom	Katja Dežela; 06-10-2025 / 0	80
Poskrbeti za javno objavo podjetij z zelenim znakom (splet, družbena omrežja, sejmi itd.). Prav tako trajnostne ponudnike in druge deležnike objavljamo prednostno.	Gregor Novaković; 30-04-2028	
	Minca Slakonja;	
	Jasna Česnik;	



**6.4 Raba vode v turističnih podjetjih**

A. Osveščanje in spodbujanje turističnih podjetij	Katja Dežela;	06-10-2025 /	1000	40
Na ravni destinacije bomo turistična podjetja osveščali in spodbujali k zmanjšanju porabe vode ter javno objavo podatkov o tem.	Gregor Novaković;	30-04-2028		
	Minca Slakonja;			
	Jasna Česnik;			

**6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih**

A. Lokalne spodbude	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	500	120
Zavod za turizem Cerkno skupaj z občino in lokalnimi ponudniki izvede ciljno kampanjo za postopno odpravo plastičnih izdelkov za enkratno uporabo v turizmu (npr. plastični kozarci, slamice, embalaža ipd.). Priprava smernic za zamenjavo plastike z bolj trajnostnimi materiali (npr. papir, les, steklo). Delitev oznak »Brez plastike« ponudnikom, ki se zavežejo k spremembi. Spodbude (npr. promocijska vidnost na Visit Cerkno ali simbolična nagrada). Povezava s ponudniki trajnostne embalaže.	Minca Slakonja;	30-04-2028		
	Katja Dežela;			
B. Delavnice in podporni priročnik za zmanjševanje odpadkov in odpadne hrane v gostinstvu in nastanitvah	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	2000	120
Izvedba serije delavnic in priprava praktičnega priročnika za turistične ponudnike z nasveti o: zmanjševanju količine odpadkov (npr. ločevanje, naročanje po potrebi, vračljive embalaže), zmanjševanju odpadne hrane (npr. manjši samopostrežni krožniki, donacije ostankov, spremljanje ostankov), ponovni uporabi in recikliranju.	Minca Slakonja;	30-04-2028		
	Katja Dežela;			
C. Identifikacija in promocija	Gregor Novaković;	06-10-2025 /	1000	120
Vzpostavitev internega lokalnega certifikata ali oznake za turistične ponudnike, ki upoštevajo načela Zero Waste (zmanjšaj, ponovno uporabi, recikliraj) in izvajajo konkretne ukrepe za zmanjševanje odpadkov.	Minca Slakonja;	30-04-2028		
	Katja Dežela;			

D. Lokalni načrt za zmanjševanje odpadkov	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	0	80
Sodelujemo pri pripravi lokalnega načrta za zmanjševanje odpadkov.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		

## 6.6 Raba energije v turističnih podjetjih

A. Lokalni energetske koncept	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	0	80
Sodelujemo pri izdelavi lokalnega energetskega koncepta.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		
B. Pilotni projekt testiranja energetske učinkovitih rešitev v praksi	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	1000	80
V sodelovanju z 1–3 izbranimi nastanitvenimi obrati se izvede pilotni projekt, kjer se uvedejo konkretni ukrepi za zmanjšanje porabe energije (npr. zamenjava opreme, avtomatsko uravnavanje ogrevanja/hlajenja, pametne naprave).	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		
C. Izobraževanja	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	1000	80
Zavod za turizem Cerkno v sodelovanju z energetskimi strokovnjaki in lokalnimi podjetji (npr. elektro podjetja, Eko sklad) organizira letni seminar za turistične ponudnike z naslednjimi vsebinami: praktični ukrepi za zmanjševanje porabe energije v gostinstvu in nastanitvah (npr. LED razsvetljava, termostati, izolacija), uporaba pametnih sistemov za spremljanje porabe (aplikacije, senzorji), razpisi in možnosti sofinanciranja energetske prenove.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		

## 6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij

A. Merjenje ogljičnega odtisa	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	200	80
Zavod v sodelovanju s strokovnjaki pripravi enostaven model za prostovoljno	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		

spremljanje ogljičnega odtisa ponudnikov na letni ravni. Spremljanje ogljičnega odtisa destinacije preko NIST.

B. Izravnava ogljičnega odtisa	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	200	120
Zavod za turizem Cerkno razvije mehanizem za lokalno izravnavo ogljičnega odtisa v sodelovanju z občino, šolami, gozdarskimi službami in društvi.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		

## 6.8 Pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

A. Vzpostavitev lokalnega kodeksa	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	300	80
Zavod za turizem Cerkno v sodelovanju z lokalnimi podjetji in občino pripravi neobvezujoč, a spodbujajoč kodeks, ki določa temeljna načela pravičnih delovnih pogojev: enake možnosti pri zaposlovanju, izobraževanju in napredovanju (ne glede na spol, starost, invalidnost ipd.), spoštovanje varnega, vključujočega in nediskriminatornega delovnega okolja, spodbujanje izplačevanja poštenih plač (vsaj minimalno nad zakonskim minimumom).	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		
B. Izobraževanja	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	1000	80
Izvede se izobraževanje za lastnike/managersko osebje v turizmu na temo: prepoznavanja in odpravljanja diskriminacije pri zaposlovanju in napredovanju, zagotavljanja varnosti na delovnem mestu (fizične, psihične, delovne – z vidika gostinstva, nastanitev ipd.), pomena in koristi družbeno odgovornega poslovanja (vključno s trajnostnimi certifikati, ki vključujejo socialni vidik – npr. Travelife, Green Globe).	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		
C. Prostovoljno poročanje	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	500	120
Zavod pripravi enostaven obrazec, preko katerega lahko lokalni turistični ponudniki prostovoljno poročajo o svojih praksah: število zaposlenih po spolu in starosti, ukrepi za vključevanje ranljivih skupin, varnostne prakse, ali	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		

ponujajo dodatno izobraževanje zaposlenim, ali zagotavljajo nadpovprečne plače. Najbolj odgovorna podjetja se lahko izpostavi na spletni strani Visit Cerkno (npr. »Pravični delodajalci Cerkna«) ali nagradi na lokalnem turističnem dogodku.

## 6.9 Trajnostni kodeks za turistična vodenja

A. Evalvacija	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	0	40
Letno evalviramo trajnostni kodeks za turistična vodenja.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		

## Informiranje in promocija

### 6.10 Spoštljiva in točna promocija

A. Letna evalvacija	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	0	40
Redno (vsaj letno) pregledovanje in ažuriranje vseh destinacijskih promocijskih materialov, spletnih vsebin in opisov produktov/storitev s strani strokovne ekipe Zavoda za turizem Cerkno.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		
B. Izobraževanja	Gregor Novaković; 06-10-2025 /	500	40
Organizacija delavnic in seminarjev za turistične ponudnike, zaposlene v turizmu in marketinške partnerje o tem, kako ustvarjati promocijske vsebine, ki spoštujejo lokalno skupnost, kulturo in okolje. Poudarek na uporabi pristnih zgodb, lokalnih vrednot ter trajnostnih dosežkov, brez pretiravanj in stereotipov. Spodbujanje vključevanja lokalnih prebivalcev in deležnikov v pripravo promocijskih vsebin.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		

**6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti**

A. Večjezične informacijske točke	Gregor Novaković; 06-10-2025 / 2000	80
Postavitev informacijskih panojev in digitalnih zaslonov na ključnih turističnih točkah (turistična pisarna, izhodišča pohodniških poti, kulturne znamenitosti), kjer so jasno vidni in dostopni napotki o trajnostnem obnašanju obiskovalcev.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;	
B. Večjezični vodiči pred prihodom na destinacijo	Minca Slakonja; 06-10-2025 / 1000	120
Priprava tiskovin (letaki, zloženke) ter digitalnih vodičev (PDF, spletne strani, mobilne aplikacije) z napotki za trajnostni obisk destinacije, ki bodo vključeni v slovenskem in najmanj enem tujem jeziku. Distribucija teh materialov v turističnih nastanitvah, lokalnih ponudnikih storitev, ter preko spletnih kanalov destinacije. Vključitev praktičnih nasvetov za zmanjšanje okoljskega odtisa, spoštovanje lokalne skupnosti in trajnostnih aktivnosti.	Gregor Novaković; 30-04-2028 Katja Dežela;	

**6.12 Interpretativne vsebine**

A. Sodelovanje s strokovnjaki in lokalno skupnostjo pri pripravi	Gregor Novaković; 06-10-2025 / 500	120
Oblikovanje delovne skupine, ki vključuje lokalne zgodovinarje, kulturne strokovnjake, predstavnike lokalne skupnosti in Zavod za turizem Cerkno za razvoj interpretativnih vsebin. Organizacija delavnic in posvetov za zbiranje lokalnih zgodb, tradicij in strokovnih podatkov, da so vsebine točne, verodostojne in spoštljive. Redno posodabljanje vsebin glede na nova raziskovanja in povratne informacije skupnosti.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;	
B. Večjezična priprava	Gregor Novaković; 06-10-2025 / 500	120
Priprava interpretativnih tabel, brošur, avdio-vodičev in digitalnih vsebin v slovenskem in vsaj enem tujem jeziku (npr. angleščina). Zagotovitev, da so prevodi kakovostni, lokalno relevantni in kulturno občutljivi. Razširitev	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;	

dostopnosti materialov preko fizičnih lokacij ter digitalnih kanalov (spletne strani, mobilne aplikacije).

C. Namestitev interpretativnih točk ob osrednjih znamenitostih	Gregor Novakovič; 06-10-2025 /	2000	120
Postavitev informativnih in interpretativnih tabel ali interaktivnih zaslonov ob glavnih zgodovinskih, naravnih in kulturnih znamenitostih Cerknega. Vključitev QR kod za dostop do dodatnih vsebin v več jezikih ter povezovanje z lokalnimi zgodbami in strokovnimi pojasnili. Zagotovitev, da so interpretativne točke estetsko usklajene z okoljem in da spoštujejo kulturno dediščino ter lokalno identiteto. Te table bodo poleg osnovnih turističnih informacij vsebovale tudi "zelene napotke" ki bodo obiskovalce seznanjali s pravili obnašanja na destinaciji.	Minca Slakonja; 30-04-2028 Katja Dežela;		